

## DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Gary dan Philip Kotler. *Marketing an Introduction*. Fifth Editon. New Jersey : Prentice Hall, 2000.
- Belch, George E dan Michael A. Belch. *Advertising and Promotion : An integrated marketing communication perspective*. Eighth Edition. New York : McGraw-Hill, 2009.
- Cannon P, Joseph, William D. Perreault dan E. Jerome McCarthy. *Pemasaran Dasar : Pendekatan Manajerial Global*. Edisi 16. Terjemah Afia R. Fitriati dan Ria Cahyani. Jakarta : Salemba Empat, 2008.
- Djaali, . *Psikologi Pendidikan*. Edisi Pertama. Jakarta : Bumi Aksara, 2011.
- Dwyer, F. Robert dan John F. Tanner Jr. *Bussines Marketing : Connecting Strategy, Relationships and Learning*. Fourth Edition. New York : Mc.Graw-Hill, 2009.
- Hasan, Ali. *Marketing Dan Kasus – Kasus Pilihan*. Cetakan Pertama. Jakarta : PT Buku Seru, 2013.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta : Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin, Lane. *Manajemen Pemasaran*, Terjemahan Bob Sabran. Jakarta : Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga belas. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta : Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. Thirteenth Edition. London : Pearson Education Limited, 2009.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium Dua*, Terjemahan Hendra Teguh, Rony A Rusli dan Benjamin Molan. Jakarta : PT Prenhallindo, 2002.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta : Graha Ilmu, 2008.
- Munandar, Sunyoto, Ashar. *Psikologi Industri Dan Organisasi*. Edisi Pertama. Jakarta : Universitas Indonesia, 2001.
- Omar, Ogenyi. *Retail Marketing*. London : Pearson Education Limited, 1999.

- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Terjemahan Damos Sihombing. Jakarta :Erlangga, 2000.
- Schiffman, Leon G dan Leslie Lazar Kanuk. *Perilaku Konsumen*, Terjemahan Zoel Kifli Kasip. Jakarta :Indeks, 2007.
- Schiffman, Leon G, Leslie Lazar Kanukdan Joseph Wisenblit. *Consumer Behavior*.Tenth Edition. New Jersey : Pearson, 2010.
- Sunyoto, Danang. *PerilakuKonsumen*. CetakanPertama. Jakarta : PT BukuSeru, 2013.
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen : Implikasi pada Strategi Pemasaran*. EdisiPertama. Yogyakarta :Graha Ilmu, 2008.
- Wibowo, Budhi dan Adi Kusrianto.*Jangan Menjual Tanpa Belajar Ilmu Menjual*. Jakarta : PT. Elex Media Kumputindo, 2011.
- Yufiarti dan Gumelar, Gumgum. *Sejarah Dan Dasar – dasar Psikologi*. Cetakan Pertama. Jakarta : CHCD Offset, 2012.